

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Департамент образования, научно-технологической политики и  
рыбохозяйственного комплекса  
**Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова филиал  
ФГБОУ ВО Донской ГАУ**

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета ФБиСТ  
Е.А. Носкова \_\_\_\_\_  
" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2021 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины	<b>Б1.В.03 Экономика фирмы и отраслевых рынков</b>
Направление(я)	<b>38.04.01 Экономика</b>
Направленность (и)	<b>Экономика фирмы и отраслевых рынков</b>
Квалификация	<b>магистр</b>
Форма обучения	<b>очная</b>
Факультет	<b>Факультет бизнеса и социальных технологий</b>
Кафедра	<b>Экономика</b>
Учебный план	<b>2021_38.04.01.plx 38.04.01 Экономика</b>
ФГОС ВО (3++) направления	<b>Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)</b>
Общая трудоемкость	<b>252 / 7 ЗЕТ</b>
Разработчик (и):	<b>д-р. экон. наук, проф., Болдырева И.А.</b> _____
Рабочая программа одобрена на заседании кафедры	<b>Экономика</b>
Заведующий кафедрой	<b>Стрежкова М.А.</b> _____
Дата утверждения уч. советом от 27.08.2021 протокол № 11.	

**1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ**

Общая трудоемкость	<b>7 ЗЕТ</b>
Часов по учебному плану	252
в том числе:	
аудиторные занятия	56
самостоятельная работа	160
часов на контроль	36

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя		17 1/6	
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	28	28	28	28
Практические	28	28	28	28
В том числе инт.	10	10	10	10
Итого ауд.	56	56	56	56
Контактная работа	56	56	56	56
Сам. работа	160	160	160	160
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	252	252	252	252

Виды контроля в семестрах:

Экзамен	2	семестр
Курсовая работа	2	семестр

**2. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

2.1	формирование компетенций в сфере исследования общих принципов и закономерностей функционирования отраслевых рыночных структур, методов и инструментов анализа деятельности фирм на отраслевых рынках, а также навыков оценки и планирования стратегии поведения фирм на отраслевых рынках.
-----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Цикл (раздел) ОП:		Б1.В
<b>3.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
3.1.1	Организация и управление внешнеэкономической деятельностью	
<b>3.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
3.2.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
3.2.2	Налоговое планирование в коммерческой организации	
3.2.3	Проектная деятельность	

**4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

<b>ПК-1 : Способность выбрать и применять методики бизнес-анализа в целях определения направлений развития деятельности фирмы</b>	
ПК-1.1 :	Оценка текущего состояния фирмы
ПК-1.2 :	Определение параметров будущего состояния фирмы
ПК-1.3 :	Выявление, анализ и оценка несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний фирмы
ПК-1.4 :	Оценка бизнес-возможностей фирмы, необходимых для проведения стратегических изменений
<b>ПК-2 : Способность анализировать в целях планирования экономические показатели и бизнес-процессы</b>	
ПК-2.1 :	Анализ и использование различных источников информации для проведения экономических расчетов
ПК-2.2 :	Осуществление анализа хозяйственной деятельности организации
ПК-2.3 :	Проведение оценки эффективности проектов и анализ предложений по их совершенствованию
ПК-2.4 :	Составление аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики фирмы и принятия стратегических решений
<b>ПК-3 : Способность подготавливать экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации</b>	
ПК-3.1 :	Прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей организации
ПК-3.3 :	Разработка мер по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводственных расходов с учетом новейших достижений НТП
<b>ПК-5 : Способность осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами</b>	
ПК-5.1 :	Формирование экономической постановки задач, либо отдельных их этапов
ПК-5.2 :	Разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
ПК-5.3 :	Разработка вариантов управленческих решений и обоснование их выбора на основе финансово-экономической эффективности деятельности фирмы

**5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Индикаторы	Литература	Интеракт.	Примечание
-------------	-------------------------------------------	----------------	-------	------------	------------	-----------	------------

	<b>Раздел 1. Предмет и методология курса «Экономика фирмы и отраслевых рынков»</b>						
1.1	Лекция "Предмет и методология курса «Экономика фирмы и отраслевых рынков» Предмет экономики отраслевых рынков. История возникновения экономики отраслевых рынков и связь с другими экономическими дисциплинами. Основные подходы к анализу организации отраслевых рынков. Исходная парадигма исследования отраслевого рынка «Структура–поведение– результат» /Лек/	2	2	ПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	ПК-1
1.2	Практическое занятие "Предмет и методология курса «Экономика фирмы и отраслевых рынков» Анализ отраслевого рынка на основе концепции «Структура–поведение–результативность» (на примере конкретной отрасли экономики РФ). /Пр/	2	2	ПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	ТК-1
1.3	Самостоятельная работа по теме "Предмет и методология курса «Экономика фирмы и отраслевых рынков» Подготовка к тестированию и написанию контрольной работы. Выполнение курсовой работы /Ср/	2	20	ПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	ПК-1, ТК-1
	<b>Раздел 2. Фирма, рынок, отрасль: сущностно-структурные характеристики</b>						
2.1	Лекция "Фирма, рынок, отрасль: сущностно-структурные характеристики" Фирма: подходы к определению. Современные концепции фирм ( технологический, контрактный и стратегический подходы). Показатели размера фирмы. Рынок: сущность и классификация. Идентификация границ рынков. Отрасль: подходы к определению. Классификация отраслей. Структура отрасли. /Лек/	2	4	ПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ПК-1

2.2	Практическое занятие "Фирма, рынок, отрасль: сущностно-структурные характеристики" Причины существования рынков и фирм (институциональный подход). Роль трансакционных издержек и издержек по контролю в определении границ фирмы и рынка. Многообразие типов фирм. Многообразие целей разных экономических агентов и их влияние на поведение фирмы. /Пр/	2	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ТК-1
2.3	Самостоятельная работа по теме "Фирма, рынок, отрасль: сущностно-структурные характеристики Подготовка к тестированию и написанию контрольной работы. Выполнение курсовой работы. /Ср/	2	20	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ПК-1, ТК-1
	<b>Раздел 3. Отраслевые барьеры входа-выхода и элементы структуры рынка</b>						
3.1	Лекция "Отраслевые барьеры входа-выхода и элементы структуры рынка (интерактивная лекция) Природа и определение отраслевых барьеров входа – выхода на отраслевые рынки. Стратегические и нестратегические барьеры входа на рынок. Показатели входа на рынок и выхода с него. Экономические потери от отраслевых барьеров. Доля на рынке и концентрация олигополии как элементы определяющие структуру рынка. /Лек/	2	4	ПК-2.4 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	2	ПК-1
3.2	Практическое занятие "Отраслевые барьеры входа-выхода и элементы структуры рынка Анализ барьеров входа-выхода на отраслевой рынок (на примере конкретной отрасли РФ). Определение уровня рыночной концентрации на отраслевых рынках. /Пр/	2	4	ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э7	0	ТК-1
3.3	Самостоятельная работа по теме "Отраслевые барьеры входа-выхода и элементы структуры рынка" Подготовка к тестированию и написанию контрольной работы. Выполнение курсовой работы /Ср/	2	20	ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э7	0	ПК-1, ТК-1
	<b>Раздел 4. Определяющие факторы структуры рынка</b>						

4.1	Лекция "Определяющие факторы структуры рынка" Финансы как определяющий фактор структуры рынка. Слияния фирм как определяющий фактор структуры рынка. Экономически эффективный масштаб производства. Вертикальная интеграция и ограничения. Влияние крупного бизнеса на структуру рынка. /Лек/	2	4	ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	2	ПК-1
4.2	Практическое занятие "Определяющие факторы структуры рынка" Анализ состояния финансового рынка в РФ (на примере отдельных сегментов рынка) - разбор конкретной ситуации. Анализ рынка слияний и поглощений в РФ (разбор конкретной ситуации). /Пр/	2	4	ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э7	0	ТК-1
4.3	Самостоятельная работа по теме "Определяющие факторы структуры рынка" Подготовка к тестированию и написанию контрольной работы. Выполнение курсовой работы. /Ср/	2	20	ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э7	0	ПК-1, ТК-1
<b>Раздел 5. Диверсификация деятельности фирм на отраслевом рынке</b>							
5.1	Лекция "Диверсификация деятельности фирм на отраслевом рынке" Сущность и цели диверсификации. Преимущества диверсификации. Типы диверсификации (производства, продукции, капитала, инвестиционного портфеля, цен). Виды диверсификации (связанная, несвязанная, комбинированная). Стратегии диверсификации. Последствия диверсификации. /Лек/	2	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	2	ПК-2
5.2	Практическое занятие "Диверсификация деятельности фирм" Разбор конкретной ситуации «Диверсификация деятельности фирмы (на конкретном примере)» /Пр/	2	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-3.1 ПК-3.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ТК-2

5.3	Самостоятельная работа по теме "Диверсификация деятельности фирм" Подготовка к тестированию и написанию контрольной работы /Ср/	2	20	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-3.1 ПК-3.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ПК-2, ТК-2
<b>Раздел 6. Ценовая политика фирм и отраслей</b>							
6.1	Лекция "Ценовая политика фирм и отраслей" Сущность и виды цен. Ценообразование на рынке олигополии. Монополистическое ценообразование. Ценовая дискриминация как стратегия поведения фирмы. Типы дискриминационной политики: совершенная дискриминация, дискриминация в зависимости от объема, дискриминация по группам потребителей. Модели ценообразования. /Лек/	2	4	ПК-3.1 ПК-3.3 ПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э7	2	ПК-2
6.2	Практическое занятие "Ценовая политика фирм и отраслей Учет сезонного фактора в ценообразовании и его влияние на доходы фирмы. Ценообразование на отраслевых рынках различных типов. Ценовая политика в сфере естественных монополий в РФ. Решение ситуационных задач. /Пр/	2	4	ПК-1.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.4 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ТК-2
6.3	Самостоятельная работа по теме "Ценовая политика фирм и отраслей" Подготовка к тестированию и написанию контрольной работы. Выполнение курсовой работы /Ср/	2	20	ПК-1.1 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.4 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ПК-2, ТК-2
<b>Раздел 7. Структура рынка и инновационная активность фирм</b>							
7.1	Лекция "Структура рынка и инновационная активность фирм" Сущность и виды инноваций. Инновации и размер фирмы. Отраслевые инновационные системы и их структура. Инфраструктура инновационной деятельности. /Лек/	2	2	ПК-1.4 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ПК-2
7.2	Практическое занятие "Структура рынка и инновационная активность фирм" Разбор конкретной ситуации. Анализ отраслевой структуры инноваций в РФ. /Пр/	2	2	ПК-1.4 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ТК-2

7.3	Самостоятельная работа по теме "Структура рынка и инновационная активность фирм" Подготовка к тестированию и написанию контрольной работы. Выполнение курсовой работы. /Ср/	2	20	ПК-1.4 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ПК-2, ТК-2
<b>Раздел 8. Государственная политика регулирования отраслевых рынков</b>							
8.1	Проблемная лекция "Государственная политика регулирования отраслевых рынков" Отраслевые рынки и государство. Цель и задачи государственной отраслевой политики. Регулирование и дерегулирование отраслевых рынков. Государственная отраслевая политика и ее типы. Методы проведения антимонопольной политики государства. Государственная промышленная политика. Государственная аграрная политика. /Лек/	2	4	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4 Э6 Э7	2	ПК-2
8.2	Практическое занятие "Государственная политика отраслевых рынков" Разбор конкретной ситуации "Отраслевые рынки РФ в условиях западных санкций и внешнеэкономическая государственная политика» /Пр/	2	4	ПК-2.4 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4 Э6 Э7	0	ТК-2
8.3	Самостоятельная работа по теме "Государственная политика регулирования отраслевых рынков" Подготовка к тестированию и написанию контрольной работы. Выполнение курсовой работы /Ср/	2	20	ПК-2.4 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э6 Э7	0	ПК-2, ТК-2
<b>Раздел 9. Экзамен</b>							
9.1	Подготовка к экзамену /Экзамен/	2	36	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-3.1 ПК-3.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ИК

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 6.1. Контрольные вопросы и задания

#### 1. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Текущий контроль знаний студентов очной формы обучения проводится в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки знаний, включающей в себя проведение текущего (ТК) и промежуточного контроля (ПК) по дисциплине.

Для контроля освоения практических знаний в течение семестра проводятся текущий контроль по результатам проведения



практических занятий и самостоятельного выполнения разделов индивидуальных заданий.

Формами ТК являются: оценка выполненных разделов индивидуальных заданий (письменных работ), устный опрос на по теме аудиторного занятия, доклад (сообщение) на тему аудиторного занятия.

Количество текущих контролей по дисциплине в семестре определяется кафедрой и составляет, как правило, четыре (ТК1-ТК4).

В ходе промежуточного контроля (ПК) проверяются теоретические знания обучающихся. Данный контроль проводится по разделам (модулям) дисциплины 3 раза в течение семестра. Формами контроля являются тестирование или опрос.

Семестр (курс): 2

Вопросы ПК1:

1. К какому блоку исследовательской парадигмы «Структура-Поведение-Результат» относится элемент «сырье»?

- А) базовые условия
- Б) поведение
- В) результат
- Г) структура

2. Для олигополии характерно:

- А) множество фирм, присутствующих на рынке
- Б) наличие монопольной власти у фирмы
- В) отсутствие барьеров входа
- Г) абсолютная эластичность остаточного спроса по цене

3. Чистая конкуренция соответствует описанию:

- А) много продавцов дифференцированной продукции;
- Б) много продавцов однородной продукции;
- В) несколько продавцов дифференцированной продукции;
- Г) один продавец однородной продукции.

4. Фирма представляет собой совокупность отношений между различными экономическими субъектами (работниками, управляющими, собственниками, поставщиками и покупателями), формализованных в виде различного рода явных и неявных контрактов, в ... концепции фирмы.

- А) контрактной (институциональной);
- Б) стратегической;
- В) традиционной;
- Г) неоклассической.

5. Трансакционные издержки - это:

- А) затраты (явные и неявные) на обеспечение выполнения внутренних контрактов;
- Б) затраты (явные и неявные) на обеспечение выполнения внешних контрактов;
- В) затраты (явные и неявные) на обеспечение выполнения внутренних и внешних контрактов;
- Г) затраты (явные и неявные) на обеспечение определения международных контрактов.

6. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии позволяет...

- А) усилить однородность продукта
- Б) снизить издержки производства
- В) усилить конкуренцию
- Г) максимизировать отраслевую прибыль

7. Существуют следующие концепции фирмы:

- А) контрактная (институциональная);
- Б) стратегическая;
- В) традиционная;
- Г) неоклассическая.

8. Совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии, – это:

- А) рынок;
- Б) отрасль;
- В) мировой рынок

9. Олигополия с дифференциацией продукции соответствует описанию:

- А) много продавцов дифференцированной продукции;
- Б) много продавцов однородной продукции;
- В) несколько продавцов дифференцированной продукции;
- Г) один продавец однородной продукции.

10. Как сумма квадратов долей всех фирм, действующих на рынке ( $HHI = \sum Y_i^2$ ,  $i = 1, 2, \dots, n$ ), определяется:

- А) индекс концентрации;
- Б) индекс Херфиндаля-Хиршмана;
- В) коэффициент вариации.

11. Если фирма продает товар, доставку которого обеспечивает экспедиторская организация, то:

- а) продуктовые границы рынка включают услугу экспедитора, и речь идет об одном отраслевом рынке;
- б) продуктовые границы рынка товара не включают услугу экспедитора и речь идет о двух отраслевых рынках;
- в) продуктовые границы рынка включают услугу экспедитора, но речь идет о двух отраслевых рынках.

12. Предположим, что часть квартир дома сдается внаем, а другая часть выставляется на продажу на первичном или вторичном рынке. То речь идет:

- а) в данном случае вид получения дохода от собственности не влияет на количество рынков;
- б) об одном продуктовом рынке;
- в) о двух продуктовых рынках.

13. Такие товары, как сахарный песок, сахар кусковой, мед, заменители сахара, изюм, конфеты, торты, мармелад функционируют:

- а) на одном продуктовом рынке;
- б) на двух продуктовых рынках;
- в) на нескольких продуктовых рынках.

14. Если рассматриваемый товар имеет сезонность производства или реализации, то в качестве временных границ рынка необходимо рассматривать:

- а) интервал в год;
- б) интервал в два года;
- в) интервал в три года.

15. Чем выше уровень концентрации, тем:

- а) менее конкурентным будет рынок;
- б) более конкурентным будет рынок;
- в) уровень концентрации не влияет на степень конкурентности рынка.

Вопросы ПК2:

1. Ставка нормальной прибыли для фирмы зависит от:

- 1) риска инвестирования в акции конкретной фирмы;
- 2) риска инвестирования в среднем по отрасли;
- 3) средней рыночной премии за риск;
- 4) пропорции собственного и заёмного капитала в общем объёме капитала фирмы.

2. Объединение компаний разных отраслей, связанных технологическим процессом производства готового продукта принято обозначать как:

- А) горизонтальное слияние;
- Б) вертикальная интеграция;
- В) формирование цепочки накопления стоимости.

3. К нестратегическим барьерам входа на рынок относится интеграция:

- А) горизонтальная;
- Б) прямая;
- В) вертикальная;
- Г) условная.

4. К открытию нового товара, который лучше удовлетворяет потребности человека, ведёт:

- 1) организационная инновация;
- 2) продуктовая инновация;
- 3) продовольственная инновация;
- 4) технологическая инновация.

5. Для случаев и дифференцированной, и недифференцированной продукции разработана модель:

- А) Курно;
- Б) Бертрана;
- В) Хотеллинга;
- Г) Штакельберга.

6. Минимальный эффективный выпуск – это такой объем производства, при котором достигается:

- А) минимум долгосрочных средних издержек

Б) максимум производственной рентабельности

В) минимум прибыли

Г) максимум прибыли.

7. Поглощения, в результате которых улучшается эффективность работы предприятия, называют:

А) стягательными поглощениями;

Б) аллокативными поглощениями;

В) управленческими поглощениями;

Г) конгломератными поглощениями.

8. Ценовая дискриминация второй степени предполагает:

А) межличностное и межперсональное различие цен спроса;

Б) только межличностное различие цен спроса;

В) только межперсональное различие цен спроса;

Г) нет правильного ответа.

9. Основными функциями таможенных пошлин являются ...

А) защитная

Б) стимулирующая

В) фискальная

Г) социальная

10. Чем ниже импортный тариф, тем:

А) выше барьеры для входа в отрасль для зарубежного конкурента;

Б) ниже барьеры для входа в отрасль для зарубежного конкурента;

В) барьеры для входа всегда одинаковые;

Г) все ответы неверны.

11. Если укоренившиеся фирмы стремятся максимально затруднить вход новичков и на рынке функционируют явно доминирующие фирмы, то вход на рынок:

а) слабо затрудненный;

б) сильно затрудненный;

в) блокированный.

12. К нестратегическим барьерам входа на рынок относится:

а) наличие в отрасли субаддитивности затрат;

б) дифференциация товара;

в) лоббирование бизнес – интересов в политических структурах.

13. К стратегическим барьерам входа на рынок относится:

а) обязательное лицензирование деятельности;

б) распределение квот между фирмами;

в) политика слияния и поглощения

14. Государственная антимонопольная политика направлена на:

а) уничтожение монополии;

б) сдерживание монополии;

в) развитие добросовестной конкуренции

15. Государство снизит импортные таможенные пошлины в целях:

а) повышения конкурентоспособности отечественного производителя;

б) сдерживание собственных производителей;

в) развития мировой торговли.

## ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ (ТК)

Семестр (курс): 2

1. Вопросы для контрольных работ, входящих в ТК 1

Вариант 1

1. Современные теоретические школы экономики отраслевых рынков, их методологические отличия

2. Рынок совершенной конкуренции и его характеристика.

3. Дифференциация продукта, виды, влияние на структуру рынка

Вариант 2

1. Понятие отраслевого рынка и предмет экономики отраслевых рынков

2. Рынок несовершенной конкуренции и его характеристика.

3. Антимонопольная политика и ее инструменты.

## Вариант 3

- 1.Контрактная концепция фирмы.
- 2.Естественные монополии. Методы государственного регулирования естественных монополий.
3. Барьеры входа в отрасль.

## Вариант 4

- 1.Неоклассическая концепция фирмы.
- 2.Рынок монополистической конкуренции.
3. Стратегические и нестратегические барьеры входа на рынок.

## Вариант 5

- 1.Классификация рыночных структур.
- 2.Показатели монопольной власти.
- 3.Структура отраслей народного хозяйства.

## Вариант 6

- 1.Стратегическая концепция фирмы.
- 2.Определение границ рынка и отрасли.
- 3.Показатели входа на рынок и выхода с него.

## 1. Вопросы для контрольных работ, входящих в ТК 2:

## Вариант 1

1. Финансы как определяющий фактор структуры рынка.
2. Воздействие продуктовых инноваций на структуру отраслевого рынка.
3. Ценообразование на отраслевом рынке и эффект масштаба.

## Вариант 2

1. Слияния и поглощения как фактор структуры рынка.
2. Инфраструктура инновационной деятельности.
3. Типы ценовой дискриминации на отраслевых рынках.

## Вариант 3

1. Вертикальная интеграция и ограничения.
2. Воздействие продуктовых инноваций на структуру отраслевого рынка.
3. Учет сезонного фактора в ценообразовании и его влияние на доходы фирмы.

## Вариант 4

1. Эффективный масштаб производства на отраслевом рынке.
2. Ценовая конкуренция на отраслевом рынке.
3. Отраслевая политика государства: цели, задачи, типы и виды.

## Вариант 5

1. Воздействие инновационной политики фирмы на отраслевой рынок.

## 2. Модели ценообразования.

3. Антимонопольная политика государства.

## Вариант 6

1. Воздействие технологических инноваций на структуру отраслевого рынка.
2. Ценообразование на рынке олигополии.
3. Аграрная политика государства.

## Вопросы для круглого стола (ТК 3):

Круглый стол на тему «Ценовая политика в сфере естественных монополий в РФ»»

## Вопросы для обсуждения:

1. Тарифная политика государства в сфере энергоснабжения.
2. Особенности тарифной политики в коммунальной сфере.

## Круглый стол «Отраслевые рынки РФ в условиях западных санкций»

## Вопросы для обсуждения:

1. Рынок сельскохозяйственной продукции и политика импортозамещения.
2. Финансовый рынок России в условиях западных санкций.

**2. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Промежуточная аттестация проводится в форме итогового контроля (ИК) по дисциплине:

Семестр (курс): 2

Форма: экзамен

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена (ИК):

1. Теории отраслевых рынков и этапы их развития.
2. Научные школы в теории отраслевых рынков.
3. Фирма в теории отраслевых рынков. Современная теория фирмы.
4. Основные концепции фирмы.
5. Понятия «рынок» и «отрасль».
6. Подходы к идентификации отраслевого рынка.
7. Границы отраслевого рынка.
8. Классификация рыночных структур.
9. Стратегическое поведение фирмы на рынке совершенной конкуренции.
10. Стратегическое поведение фирмы на монопольном рынке.
11. Стратегическое поведение фирмы на олигополистическом рынке.
12. Стратегическое поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции.
13. Эффект масштаба в теории отраслевых рынков. Экономически эффективный мас-штаб производства.
14. Дифференциация продукции и ее типы.
15. Понятие и виды барьеров входа – выхода на отраслевые рынки.
16. Показатели концентрации продавцов на отраслевом рынке.
17. Роль финансов в формировании структуры рынка.
18. Роль поглощений и слияний фирм в формировании отраслевых рынков, виды слияний и поглощений.
19. Вертикальная интеграция и ограничения.
20. Инновации и их роль в функционировании фирмы на отраслевом рынке.
21. Технологические инновации, их сущность и особенности.
22. Продуктовые инновации, их сущность и особенности.
23. Влияние инновационной политики фирмы на структуру рынка.
24. Модели ценообразования на отраслевых рынках.
25. Ценовая дискриминация: сущность и цели.
26. Совершенная ценовая дискриминация.
27. Ценовая дискриминация второй степени.
28. Пространственная ценовая дискриминация.
29. Степени ценовой дискриминации.
30. Государственная отраслевая политика: цели и методы.
31. Государственная промышленная политика.
32. Государственная таможенная политика.
33. Государственная аграрная политика.
34. Информация как фактор воздействия на рыночную активность.
35. Преодоление информационной асимметрии.

Типовые задачи для итогового контроля (ИК) в форме экзамена:

Задача. Определить объём выпуска, максимизирующий прибыль на одного работника, если в фирме трудятся ... чел., капитал фирмы ... млн руб., ставка арендной платы ..., цена товара .... руб./ед., предельный продукт труда в натуральном выражении .... ед./чел.

Задача. Общий объём продаж девяти фирм в отрасли составляет ...млн руб. Путем ранжирования были определены 3 фирмы с наибольшими объёмами .... млн руб.,.... тыс. руб.,..... тыс. руб. Рассчитайте коэффициент относительной концентрации и сделайте вывод относительно уровня концентрации в данной отрасли.

Задача. На рынке некоторого товара действуют 14 фирм. Доля фирмы 1 составляет ...%, 2 фирмы ...%, фирм 3, 4, 5, 6 – по ....%, фирм 7, 8, 9, 10, 11 – по ....%, фирм – 12, 13 – по ...%, фирмы 14 – ...%. Рассчитать индекс Херфиндаля-Хиршмана для этих 14 фирм. Если фирмы 2 и 3 решат объединиться, должны ли государственные органы позволить им объединиться? Слияние разрешается, если индекс не превышает 1900.

Задача. В отрасли А и в отрасли В функционирует по 10 фирм. При этом в отрасли А рыночная доля самой крупной формы равна ....%, а трех последующих, соответственно, по .....% и оставшиеся фирмы - по ....%. В отрасли В каждая из четырех крупных фирм занимает ....%, а доля следующей по величине фирмы составляет ....%. Оставшиеся 5 мелких фирм поровну разделили ....% рынка. Необходимо рассчитать уровень концентрации и индекс Херфиндаля-Хиршмана для 4 крупных фирм в каждой отрасли.

Задача. Антимонопольный комитет страны установил, что фирма, являющаяся монополистом на данном рынке, производит ....тыс. шт. товара в неделю. При этом ее цена завышена на ...% по сравнению с ценой, которая сложилась бы на конкурентном рынке, а объём выпуска занижен на ...%. Каковы чистые потери благосостояния от монополии на данном рынке, если предельные издержки составляют ..... тыс. руб.?

Задача. Общий объём продаж девяти фирм в отрасли составляет ... млн руб. Путем ранжирования были определены 3 фирмы с наибольшими объёмами .... млн руб., ... тыс. руб., ... тыс. руб. Рассчитайте коэффициент относительной концентрации и сделайте вывод относительно уровня концентрации в данной отрасли.

**ПРИМЕЧАНИЕ:** исходные данные для задач хранятся в бумажном виде на соответствующей кафедре.

## 6.2. Темы письменных работ

### ЗАДАНИЕ

на курсовую работу на тему «Анализ отраслевого рынка» на примере конкретного отраслевого рынка национальной экономики

В курсовой работе необходимо:

1. Рассмотреть факторы и процессы, определяющие основные блоки концепции «Структура-поведение-результат» конкретного отраслевого рынка, а также взаимосвязи между ними.
2. Провести анализ и оценку состояния конкурентной среды отраслевого рынка, состоящий из следующих этапов:
  - а) определение временного интервала исследования товарного рынка (от 1 до 3 лет);
  - б) определение продуктовых границ товарного рынка;
  - в) определение географических границ товарного рынка;
  - г) определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке;
  - д) расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке;
  - е) определение уровня концентрации товарного рынка;
  - ж) определение барьеров входа на товарный рынок;
  - з) оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке.

Виды отраслевых рынков, рекомендованных для проведения анализа в рамках выполнения курсовой работы:

- 1) рынок розничной торговли;
  - 2) рынок сельскохозяйственной продукции;
  - 3) рынок сотовой связи;
  - 4) рынок гражданских авиаперевозок;
  - 5) рынок электроэнергии;
  - 6) рынок страховых услуг;
  - 7) рынок услуг кредитования;
  - 8) рынок услуг по управлению многоквартирными домами;
  - 9) рынок рекламы;
  - 10) рынок легковых автомобилей;
  - 11) рынок цветных металлов;
  - 12) рынок фармацевтической продукции;
  - 13) рынок нефтепродуктов;
  - 14) рынок услуг автосервиса;
  - 15) рынок коммунальных услуг (тепло-, водоснабжение)
- и другие.

Методические рекомендации по написанию и оформлению курсовой работы размещены в разделе "Методические указания"

## 6.3. Фонд оценочных средств

### 1. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка сформированности компетенций у студентов НИМИ ДонГАУ и выставление оценки по отдельной дисциплине ведется следующим образом:

- для студентов очной формы обучения итоговая оценка по дисциплине выставляется по 100-балльной системе, а затем переводится в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено» и «не зачтено»;

- для студентов заочной и очно-заочной формы обучения оценивается по пятибалльной шкале, оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; «зачтено» или «не зачтено».

Высокий уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «отлично» или «зачтено» (90-100 баллов): глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Системно и планомерно работает в течении семестра.

Повышенный уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «хорошо» или «зачтено» (75-89 баллов): твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Системно и планомерно работает в течении семестра.

Пороговый уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «удовлетворительно» или «зачтено» (60-74 балла): имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Пороговый уровень освоения компетенций не сформирован, итоговая оценка по дисциплине «неудовлетворительно» или «незачтено» (менее 60 баллов): не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций и выставление оценок по курсовому проекту (КП) или курсовой работе (КР):

- Высокий уровень освоения компетенций, оценка «отлично» (25 – 23 балла для КП; 20 – 18 балла для КР): работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Полностью соответствует поставленным в задании целям и задачам. Представленный материал в основном верен, допускаются мелкие неточности. Студент свободно отвечает на вопросы, связанные с проектом. Выражена способность к профессиональной адаптации, интерпретации знаний из междисциплинарных областей

- Повышенный уровень освоения компетенций, оценка «хорошо» (22-19 балла для КП; 17 – 15 балла для КР): работа выполнена на достаточно высоком профессиональном уровне. Допущено до 3 негрубых ошибок, не влияющий на результат. Студент отвечает на вопросы, связанные с проектом, но недостаточно полно.

- Пороговый уровень освоения компетенций, оценка «удовлетворительно» (18-15 балла для КП; 14 – 12 балла для КР): уровень недостаточно высок. Допущено до 5 ошибок, не существенно влияющих на конечный результат, но ход решения верный. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с проектом.

- Пороговый уровень освоения компетенций не сформирован, оценка «неудовлетворительно» (менее 15 баллов для КП; менее 12 баллов для КР): работа выполнена на низком уровне. Допущены грубые ошибки. Решение принципиально не верно. Ответы на связанные с проектом вопросы обнаруживают непонимание предмета и отсутствие ориентации в материале проекта.

## 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Общий порядок проведения процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, соответствие индикаторам достижения сформированности компетенций определен в следующих локальных нормативных актах:

1. Положение о текущей аттестации знаний обучающихся в НИМИ ДГАУ (в действующей редакции).
2. Положение о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (в действующей редакции).

Документы размещены в свободном доступе на официальном сайте НИМИ ДонГАУ <https://ngma.su/> в разделе: Главная страница/Сведения об образовательной организации/Локальные нормативные акты.

### 6.4. Перечень видов оценочных средств

#### 1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

- тесты или билеты для проведения промежуточного контроля (ПК). Хранятся в бумажном виде на соответствующей кафедре;
- разделы индивидуальных заданий (письменных работ) обучающихся;
- доклад, сообщение по теме практического занятия;
- задачи и задания.

#### 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

- комплект билетов для экзамена. Хранится в бумажном виде на соответствующей кафедре. Подлежит ежегодному обновлению и переутверждению. Число вариантов билетов в комплекте не менее числа студентов на экзамене.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Рекомендуемая литература

#### 7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Розанова Н.М.	Экономика отраслевых рынков: учебное пособие для бакалавров по экономическим специальностям	Москва: Юрайт, 2013
Л1.2	Викулова О.И., Андрющенко О.Г.	Экономика отраслевых рынков: учебное пособие по дисциплине "Экономика отраслевых рынков" для аспирантов направления подготовки "Экономика"	Новочеркасск: , 2015

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.3	Ермишина А. В.	Экономика фирмы: учебник	Ростов-на-Дону, Таганрог: Южный федеральный университет, 2018
<b>7.1.2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Викулова О.И.	Экономика отраслевых рынков: практикум по дисциплине "Экономика отраслевых рынков" для для аспирантов направления подготовки "Экономика"	Новочеркасск, 2015
Л2.2	Самсонова М. В., Белякова Е. А.	Экономика отраслевых рынков: практикум	Оренбург: ОГУ, 2015
Л2.3	Чердниченко О. А., Куренная В. В., Рыбасова Ю. В.	Экономика фирмы: учебное пособие	Ставрополь: Ставроп. гос. аграр. ун-т, 2015
Л2.4	Козел И. В., Воробьева Н. В., Байчерова А. Р.	Планирование деятельности фирмы: учебное пособие	Ставрополь: Ставроп. гос. аграр. ун-т, 2015
Л2.5	Курмаева И. С., Баймишева Т. А., Жичкин К. А.	Государственное регулирование экономики: учебное пособие	Самара: СамГАУ, 2019
<b>7.1.3. Методические разработки</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Новочерк. инж.-мелиор. ин-т ДГАУ, каф. экон. ; сост. И.А. Болдырева	Экономика фирмы и отраслевых рынков: методические указания по выполнению курсовой работы для направлению подготовки "Экономика" (магистратура)	Новочеркасск, 2015
<b>7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>			
7.2.1	Единое окно доступа к образовательным ресурсам Раздел - Экономика	<a href="http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.76.4">http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.76.4</a>	
7.2.2	Российская государственная библиотека (фонд электронных документов)	<a href="https://www.rsl.ru/">https://www.rsl.ru/</a>	
7.2.3	Портал учебников и диссертаций	<a href="https://scicenter.online/">https://scicenter.online/</a>	
7.2.4	Тематическая база данных Образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	<a href="http://ecsocman.hse.ru">http://ecsocman.hse.ru</a>	
7.2.5	Электронная библиотека бесплатных электронных книг по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам	<a href="https://iubip.ru/library/links/e-libraries/business">https://iubip.ru/library/links/e-libraries/business</a>	
7.2.6	Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации (Минсельхоз)	<a href="http://www.mcx.ru">http://www.mcx.ru</a>	
7.2.7	Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат)	<a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a>	
<b>7.3 Перечень программного обеспечения</b>			
7.3.1	Microsoft. Desktop Education ALNG LicSAPk OLVS E IY AcademicEdition Enterprise (MS Windows XP,7,8, 8.1, 10; MS Office professional; MS Windows Serverl)	Сублицензионный договор №502 от 03.12.2020 г. АО «СофтЛайн Трейд»	
7.3.2	Dr.Web®DesktopSecuritySuiteАнтивирус К3+ ЦУ	Государственный (муниципальный) контракт № РЦА06150002 от 15.06.2021 г. на передачу неисключительных прав на использование программ для ЭВМ ООО «АЙТИ ЦЕНТ»	
7.3.3	AdobeAcrobatReader DC	Лицензионный договор на программное обеспечение для персональных компьютеров Platform Clients_PC_WWEULA-ru_RU-20150407_1357 AdobeSystemsIncorporated (бессрочно).	
7.3.4	Opera		
7.3.5	MS Windows XP,7,8, 8.1, 10;	Сублицензионный договор №502 от 03.12.2020 г. АО «СофтЛайн Трейд»	
<b>7.4 Перечень информационных справочных систем</b>			
7.4.1	Базы данных ООО Научная электронная библиотека	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>	



7.4.2	Базы данных ООО "Региональный информационный индекс цитирования"	
7.4.3	Базы данных ООО "Пресс-Информ" (Консультант +)	<a href="https://www.consultant.ru">https://www.consultant.ru</a>
<b>8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>		
8.1	308	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: Набор демонстрационного оборудования (переносной): ноутбук iRU Intro-1214L – 1 шт, мультимедийное видеопроекционное оборудование: проектор NEC VT46RU – 1 шт. с экраном – 1 шт.; Учебно-наглядные пособия - 10 шт.; Доска – 1 шт.; Рабочие места студентов; Рабочее место преподавателя.
8.2	315	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: Набор демонстрационного оборудования (переносной): ноутбук iRU Intro-1214L – 1 шт, мультимедийное видеопроекционное оборудование: проектор NEC VT46RU – 1 шт. с экраном – 1 шт.; Учебно-наглядные пособия - 6 шт.; Доска – 1 шт.; Рабочие места студентов; Рабочее место преподавателя.
8.3	П18	Помещение укомплектовано специализированной мебелью и оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Терминальная станция L110 – 12 шт.; Монитор 22" ЖК Aser – 12 шт.; Плоттер – 2 шт.; Рабочие места студентов; Рабочее место преподавателя.
<b>9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>		
<p>1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся в НИМИ ДГАУ [Электронный ресурс] : (введ. в действие приказом директора №106 от 19 июня 2015г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.- Электрон. дан.- Новочеркасск, 2015.- Режим доступа: <a href="http://www.ngma.su">http://www.ngma.su</a></p> <p>2. Экономика фирмы и отраслевых рынков [текст]: метод. указания по выполн. курсовой работы для направления подготовки «Экономика» (магистратура) / сост.: И.А. Болдырева; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т каф. экономики. – Новочеркасск, 2015. – 20 с. (10 экз.).</p> <p>3. Экономика фирмы и отраслевых рынков [Электронный ресурс] : метод. указ. по вып. курс. работы для направл. подгот. "Экономика" (магистратура) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т ДГАУ, каф. экон. ; сост. И.А. Болдырева. - Электрон. дан. - Новочеркасск, 2015. - ЖМД ; PDF ; 299,09 КБ. – Загл. с экрана.</p>		